

Prophylaxe-Manager dental IHK (m/w/d) | Online/Präsenz

- ✓ Sie lernen, den zahnmedizinischen Prophylaxe-Bereich in der Praxis zu planen, zu optimieren und zu leiten.
- ✓ Sie können durch clevere Kosteneinplanung und Preiskalkulation Kosten einsparen, Umsätze steigern und die wirtschaftliche Existenz der Zahnarztpraxis sichern.
- ✓ Sie führen unter realistischen Bedingungen Prophylaxe-Behandlungen am Phantomkopf durch.

LEHRGANG (PRÄSENZ & ONLINE)INHALTE

Profit Center Prophylaxe

- Nutzen, Relevanz und Umsatzpotenzial für die Zahnarztpraxis
- Erfassung der Ausgangslage, Zielsetzung
- Planung, Optimierung und Aufbau der zahnmedizinischen Prophylaxe-Einheit Schritt für Schritt erklärt

Strategische Planung und betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Räumliche Bedarfsplanung
- Personalplanung, Vergütungskalkulation
- Grundlagen des Rechnungswesens

ANMELDUNG

Termin:	
Seminarort:	
Praxis / Labor:	
Straße:	Nr.:
PLZ:	Ort:
E-Mail:	
Telefon:	

TEILNEHMER 1:

Vorname:	Nachname:
E-Mail:	

TEILNEHMER 2: ← SPAREN SIE 15% bei jedem weiteren Teilnehmer

Vorname:	Nachname:
E-Mail: <small>(abweichende E-Mail Adresse von Teilnehmer 1)</small>	

TEILNEHMER 3:

Vorname:	Nachname:
E-Mail: <small>(abweichende E-Mail Adresse von Teilnehmer 1 und 2)</small>	

Datum / Unterschrift: 

Ihr direkter Kontakt zu uns:

Tel.: 0049 (0) 7433 / 952-701

Seminarberatung, Frau Rebhan-Reeck

Tel.: 0049 (0) 7433 / 952-222

Lehrgangsberatung, Frau Bäuerle

Fax: 0049 (0) 7433 / 952-777

Standardgebühren ins dt. Festnetz

beratung@spitta-akademie.de

Wir melden uns so schnell wie möglich

Die nächsten Termine:

Online	Teil 1 07.11.2025 - 08.11.2025
	Teil 2 14.11.2025 - 15.11.2025
	Teil 3 21.11.2025 - 22.11.2025
	Teil 4 28.11.2025 - 29.11.2025

Dauer

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Teilnehmerkreis

Zahnmedizinische*r Prophylaxeassistent*in (ZMP), ZFA

Kosten

2690,00 €

Im Preis enthalten:

- Lehrgangsteilnahme
- Skript
- Verpflegung
- Teilnahmezertifikat
- IHK-Abschlusstestgebühr

Spitta Akademie

c/o Spitta GmbH

Ammonitenstraße 1

72336 Balingen