

Social Media Manager im Gesundheitswesen IHK (m/w/d)

- ✓ Sie lernen, Social Media strategisch für Ihre Gesundheitseinrichtung einzusetzen.
- ✓ Sie erhöhen die Reichweite Ihrer Einrichtung und positionieren Ihre Marke professionell.
- ✓ Sie gewinnen und binden neue Patienten und Fachkräfte.

ONLINE-LEHRGANGINHALTE

Einführung und Grundlagen von Social Media im Gesundheitswesen

- Ziele und Bedeutung von Social Media
- Zielgruppenanalyse und -ansprache (Patienten, Eltern, etc.)
- Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) und deren Relevanz
- Aufbau einer Unternehmensmarke/Praxismarke
- Patientengewinnung und -bindung über Social Media
- Aktuelle Trends

Content-Strategie und -Planung

- Entwicklung einer Content-Strategie
- Erstellung eines Redaktionsplans für regelmäßige Beiträge
- Arten von Inhalten (z.B. informative Posts, Patientenbewertungen, Vorher-

ANMELDUNG

Termin:	
Seminarort:	
Praxis / Labor:	
Straße:	Nr.:
PLZ:	Ort:
E-Mail:	
Telefon:	

TEILNEHMER 1:

Vorname:	Nachname:
E-Mail:	

TEILNEHMER 2: SPAREN SIE 15% bei jedem weiteren Teilnehmer!

Vorname:	Nachname:
E-Mail: (abweichende E-Mail Adresse von Teilnehmer 1)	

TEILNEHMER 3:

Vorname:	Nachname:
E-Mail: (abweichende E-Mail Adresse von Teilnehmer 1 und 2)	

Datum / Unterschrift: 

Ihr direkter Kontakt zu uns:

Tel.: 0049 (0) 7433 / 952-701

Seminarberatung, Frau Rebhan-Reeck

Tel.: 0049 (0) 7433 / 952-222

Lehrgangsberatung, Frau Bäuerle

Fax: 0049 (0) 7433 / 952-777

Standardgebühren ins dt. Festnetz

beratung@spitta-akademie.de

Wir melden uns so schnell wie möglich

Die nächsten Termine:

Online	Teil 1 22.01.2026 - 24.01.2026
	Teil 2 29.01.2026 - 31.01.2026
Online	Teil 1 05.03.2026 - 07.03.2026
	Teil 2 12.03.2026 - 14.03.2026

Dauer

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Teilnehmerkreis

Für alle, die im Gesundheitswesen tätig sind.

Kosten

1890,00 €

Im Preis enthalten:

- Kursteilnahme
- Skripte/Handouts
- Teilnahmezertifikat
- IHK-Abschlusstestgebühr

Spitta Akademie

c/o Spitta GmbH

Ammonitenstraße 1

72336 Balingen